

UNI-VERT SPORT
présente

100 MARATHONS VUS DU CŒUR



Guide de projection





Le film

Le film a été produit par l'association **Uni-Vert Sport** et vise à sensibiliser sur le concept **Une seule Santé** qui met en lumière le lien fondamental entre la santé humaine, animale et environnementale.

Pour **faciliter l'organisation d'un maximum de projections**, le film est gratuit et en accès libre, tout le monde pouvant organiser une projection, les particuliers comme les organisations.

Nous vous partageons ici **quelques conseils** pour vous aider dans l'organisation votre projection, en anticipant et préparant chaque étape.

L'association Uni-Vert Sport sera également toujours à votre disposition pour vous accompagner.



Définir l'objectif de votre évènement

Pourquoi ?



Il est important de bien **définir pourquoi** vous souhaitez **organiser une projection** de 100 Marathons vus du cœur.

Cela vous permettra :

- d'**identifier les partenaires** potentiels pour vous accompagner,
- le **lieu idéal** pour accueillir votre public,
- et ainsi pouvoir **cibler votre communication**.



Trouver le lieu et le matériel de projection

Cinéma, salle de conférence, médiathèque...

Le film peut être projeté dans **tout type de lieu** : cinéma, salle de conférence, médiathèque, en plein air...

Contactez des lieux proches de chez vous. Nous vous recommandons de d'abord solliciter un cinéma, lieu idéal pour une projection de qualité, mais si ce n'est pas possible, un **lieu facile d'accès** et **connu** de votre public cible est préférable.

En fonction du lieu choisi, nous vous fournirons le **format du film** qui conviendra (DCP ou Fichier numérique Full HD).

Voici quelques principes à respecter quand vous organisez votre projection en dehors d'un cinéma :

- **Vidéo** : L'obscurité est essentielle pour une belle image et un vidéo-projecteur d'au moins 2000 lumens est recommandé. Il est indispensable de tester l'installation avant la projection.
- **Son** : La puissance sonore doit être adaptée à votre salle et testée également avant la projection. De simples enceintes portables ne suffiront pas. Pour la partie débat et animation, un micro est recommandé.
- **Accueil du public** : Prévoyez une installation confortable et un espace suffisant, environ 3 mètres entre l'écran et le premier rang. Définissez une jauge pour ne pas trop charger l'espace et avoir un matériel adapté.

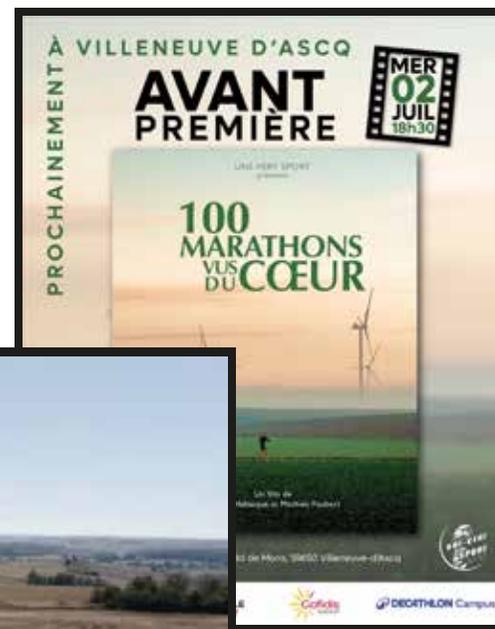
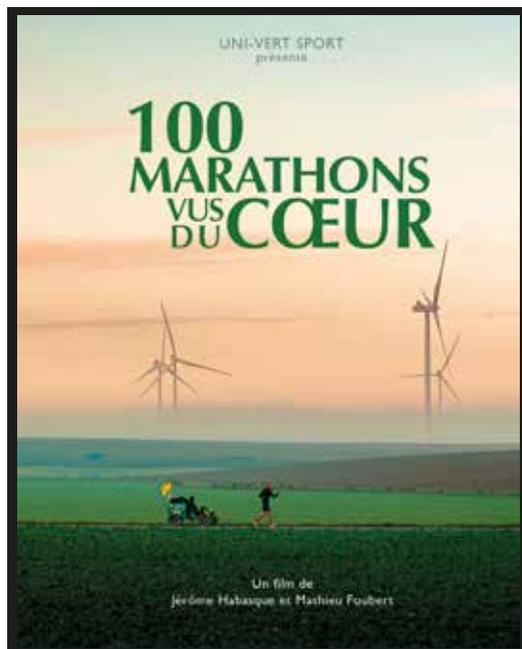


La communication

Mise à disposition du kit de communication

Une fois votre lieu choisi, prévoyez une date qui n'est pas en opposition avec d'autres événements de votre territoire pour pouvoir communiquer en amont et rassembler facilement vos partenaires.

Nous vous mettons à disposition un kit de communication avec des photos, le teaser et l'affiche du film, un communiqué de presse type ainsi que du verbatim pour vos envois de mail et vos réseaux sociaux.



La ciné-rencontre

Guide d'animation



100 marathons vus du cœur vise à mettre en **mouvement son public** et à **sensibiliser** sur le **concept Une seule santé**. Un **guide d'animation** vous est proposé pour vous aider à lancer un débat sur ces sujets et animer votre séance. Prévoir deux micros, un pour l'animateur et un pour la salle.



Après la projection

Vos retours



- **Feedback et évaluation** : Recueillez les avis du public pour améliorer vos projections futures et connaître l'impact réel du film et partagez les avec Uni-Vert Sport.
- **Documenter les projections** : Prenez des photos et vidéos des projections, partagez-les sur les réseaux sociaux pour entretenir l'intérêt autour de votre film.





Pour plus d'informations,
contactez-nous :

nicolas.vande@uni-vertsport.fr

info@uni-vertsport.fr

06.13.39.38.97



uni-vertsport.fr